

Visita Técnica

Especialistas acompanham a produção nas dependências da UNIT

Nos dias 15 e 16 de julho de 2010, os especialistas Ronaldo Freesz/UEMG e Adriano Mol/ AIM Consultoria, acompanharam as atividades de treinamento da equipe local da UNIT, na produção de modelos iniciais dos produtos de joalheria. Ao verificar as instalações, revisar os procedimentos e analisar os protótipos, borrachas e gemas produzidos foram registradas necessidades de adequações, correções e ajustes inerentes ao processo de aprendizagem e de inovação.

Na oportunidade, foi contatado o presidente da GEA/Gems Expoters Association, Edmilson Alves, para discutir o lançamento de edital de constituição de novo grupo de produção-escola nas dependências da UNIT, por ocasião da FIPP/ Feira Internacional de Pedras Preciosas 2010, dentre outras ações realizadas em parceria com aquela associação.

Nesta Edição

Visita técnica
Especialistas acompanham a produção na UNIT

Capacitação
Treinamento em gemologia no CETEM/RJ

Reunião mensal da Equipe
Comunicação das linhas de produtos com o mercado

Entrevista
Inserção do Design na produção consorciada nas dependências da UNIT

Mês de Junho tem **ALJOIAS**
e **FIPP 2010**

Capacitação

Treinamento em gemologia no CETEM/RJ

No período de 12 a 23/07/10, Guilherme Bamberg, geólogo com especialização em gemologia, responsável pelo Laboratório da UNIT, realizou uma visita técnica ao CETEM e participou de treinamento com vistas à operacionalização do Laboratório Gemológico da Unidade em atendimento às demandas das empresas do APL de Gemas e Artefatos de Pedra de Teófilo Otoni. O curso direcionado para geólogos com área de interesse em gemologia, incluiu aulas teóricas e práticas de laboratório e a vaga foi disponibilizada pelo Dr. Jurgen Schnellrath, especialista responsável pelo treinamento.

O Centro de Tecnologia Mineral - CETEM é um instituto de pesquisa de atuação nacional, vinculado ao Ministério da Ciência e Tecnologia - MCT.

Desde a sua criação, em 1978, tem se dedicado ao desenvolvimento tecnológico nas áreas relacionadas com a tecnologia mineral e parte expressiva de sua capacitação técnica está focada no atendimento à pequena e média empresa, por meio dos arranjos produtivos locais de base mineral.

Segundo Bamberg, “o treinamento foi muito proveitoso e atendeu à proposta da UNIT de promover a qualificação do seu quadro de colaboradores. Além da atualização permitiu observar a atividade laboratorial de uma instituição de excelência no setor mineral a fim de propiciar à UNIT um desempenho superior na identificação e caracterização de gemas e a futura geração de laudos com segurança.”

Reunião Mensal da Equipe Comunicação com o mercado foi destaque.

A empresa Coral Design, que atua em design gráfico, vem desenvolvendo as atividades de comunicação dos novos produtos. Bernadete Teixeira, responsável pelo projeto que incluiu também a criação da identidade corporativa da UNIT destacou a importância do cuidado com a aplicação da marca, para que reflita sempre o conceito de qualidade e excelência em inovação de produtos e processos.

A especialista apresentou a concepção do nome, o grafismo e as aplicações da

marca comum dos produtos “Jóias do Mucuri”; do selo de identificação e qualidade UNIT; das embalagens, tags e etiquetas. Todas as propostas foram aprovadas e os projetos detalhados serão apresentados aos empresários para a produção destes itens. Duas outras necessidades foram apontadas: a de ambientação adequada do espaço de exposição do mostruário das coleções, em agosto, durante a feira e o lançamento do Catálogo dos produtos na INOVATEC, evento de Inovação Tecnológica que ocorrerá em outubro próximo.

Inserção do Design na produção consorciada nas dependências da UNIT Entrevista Bernadete Teixeira

A Escola de Design da Universidade de Minas Gerais/ UEMG, entidade parceira na execução do projeto possibilitou, por meio de uma equipe de bolsistas, a realização da etapa de desenvolvimento das 05 coleções do grupo de produção consorciada, que apresentam características particulares em atendimento aos desejos de cada empresário e, ao mesmo tempo, traduzem os parâmetros de qualidade e de território, que possibilitam o uso de uma marca comum, após a avaliação de conformidade, e aplicação do selo UNIT.

A orientadora dos graduandos, Bernadete Teixeira, coordenadora do CEDGEM, em uma entrevista concedida ao Boletim Informativo UNIT, explica o que vem a ser a inserção do design no desenvolvimento dos novos produtos com a chancela da UNIT.



Em quais etapas do projeto da UNIT o design está inserido?

O design está integrado ao projeto UNIT desde o seu estágio inicial, acompanhando todo o seu desenvolvimento. O conceito sistêmico do projeto integra várias competências ligadas a diferentes fatores do desenvolvimento do produto. A inovação e a identidade do produto nasce do encontro desses fatores. O design faz a ponte entre eles, mantendo a unidade e coerência do processo.

Qual a importância da inserção do design de produto como estratégia do programa de produção-escola da UNIT?

O sistema de soluções integradas tem sido um aspecto importante no conceito de produção-escola UNIT. A introdução de novos conceitos produtivos é um processo coletivo que compreende não só a estrutura produtiva, mas outros aspectos que equilibram qualidade, estética e economia produtiva. O design é o

agente que articula esses aspectos concorrendo para uma solução original do produto.

Quais foram as soluções de agregação de valor adotadas no desenvolvimento das coleções de jóias das empresas?

As soluções de produtos nasceram da avaliação da experiência acumulada de cada empresa, respeitando e evidenciando aspectos peculiares ligados à sua vocação e competência, como o domínio de técnicas, o uso de materiais e sua capacidade instalada. A produção consorciada permite trabalhar os aspectos comuns de base produtiva, orientadas por padrões e normas. A marca, embalagens, tag e catálogo são os elementos estratégicos de comunicação dos produtos, que destacam a sua origem comum e preservam as identidades de cada empresa.

Para valorizar a vocação, o produto e o território quais devem ser as estratégias de posicionamento dos novos produtos junto ao mercado?

As linhas de produtos visam o atendimento a diferentes nichos e estilos de vida de usuários, dentro de uma mesma demanda do mercado por produtos com qualidade, DNA e preços acessíveis. Isto é, produtos com valores ligados tanto à sua origem como aos valores de quem vai acolhê-los e sustentá-los nos mercados.

Feiras e Eventos

ALJOIAS – Feira Internacional de Jóias Folheadas, Brutos, Máquinas, Insumos e Serviços

A ALJOIAS é a única feira da América Latina que reúne anualmente todo o mercado produtor e comprador. Neste grande encontro os visitantes poderão encontrar as melhores empresas especializadas em produtos acabados, materiais, insumos, máquinas e equipamentos entre outras. Por ser uma feira corporativa e de negócios, o acesso é permitido somente a profissionais vinculados à cadeia produtiva.

ALJOIAS

Data: 24 a 27 de Agosto

Local: Limeira, SP

Tel.: (19) 3446-3700

Maiores informações:

www.aljoias.com.br

Feiras e Eventos

FIPP 2010

XX Feira Internacional de Pedras Preciosas de Teófilo Otoni

FIPP2010

Data: 24 a 28 de Agosto de 2010

Local: Teófilo Otoni, MG

GEA - Gems Exporter Association

Tel. : (33) 3522-2653

Conexão

Sugestão de leitura:

[O que é Design?](#)